

附錄一 使用手冊

會員加入：

● 步驟一：填寫會員資料

在此步驟中除了填寫一些基本資料之外，並無須特別注意的地方；為防止搗蛋者需我們有對資料有作資料檢查。參照圖 02。

● 註冊成會員

1. 填寫會員資料
2. 確認資料
3. 收確認信 開通會員帳號

歡迎你加入成為本站會員！
只要跟隨左邊三個步驟,逐步完成,你就可以很輕易完成會員註冊
請勿重複註冊！

第一步：填寫會員資料請注意：標示 ● 為必填正確的欄位

會員登入必備資料

● 姓名	<input type="text" value="譚孔男"/>	忘記帳號或密碼時，可以用姓名為你查詢喔！
● E-Mail 帳號	<input type="text" value="scj72@ms51.hinet.net"/>	填寫您最常用的e-mail 成為的登入帳號
● 身分證字號	<input type="text" value="1122262586"/>	為確保您在本站交易的安全身份,請務必填入正確的身分證字號
● 密碼	<input type="password" value="*****"/>	保護您的各種私人秘密資料,請千萬別外漏！
● 再次確認密碼	<input type="password" value="*****"/>	
● 密碼提示	<input type="text" value="school"/>	忘記密碼嗎? 本站提醒您! 假如你的密碼是帶號, 就請輸入"田的電話是?"

圖 02

● 步驟二：確認資料

在步驟一至步驟二之間會作資料檢查。在 Client 端會對身分證字號、E-mail 帳號作是否合法檢查，以及是否有資料未填，在未填妥之前是不允許跳至步驟二的。參照圖 03。

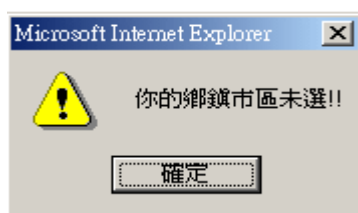


圖 03

而在 Server 端會對暱稱、身分證字號及 E-mail 帳號至資料庫檢查是否有重複的檢查。如有重複的部分將會要求重新填妥。通過這兩個關卡後始可進入步驟二。參照圖 03、04

● 姓名	羅孔男
● E-Mail帳號	
● 身分證字號	1122262586
● 密碼提示	school
● 暱稱	<input type="text"/> 有人用了換個嘜!!
備用E-Mail	

聯絡方式

● 地址	台中縣 東勢鎮 東觀路210號
● 電話	(04)8381099(日) (04)8381099(夜)

圖 04

● 註冊成會員
歡迎你加入成為NetBid會員！
只要跟隨左邊三個步驟,逐步完成,你就可以很輕易完成會員註冊

1.填寫會員資料
 2.確認資料
 3.收確認信 開通會員帳號

第二步：確認資料

會員登入必備資料

● 姓名	羅孔男
● E-Mail帳號	aelj72@ms51.hinet.net
● 身分證字號	1122262586
● 密碼提示	school
● 暱稱	masker
備用E-Mail	

圖 05

- **步驟三：收確認信**

必須去自己的 E-mail 信箱收信，以取得啟動碼。若填的 E-mail 帳號為偽則無法收到此信。

- **步驟四：開通會員帳號**

收到的 E-mail 信中有一連結至開通畫面，填妥資料送出確認無誤，系統會啟動帳號。至此，以後便可用所註冊的帳號做買賣的交易行為。參照圖 06。

輸入啟動碼 開通會員帳號	
E-Mail 信箱	<input type="text" value="aelj72@ms51.hinet.net"/>
啟動碼	<input type="text" value="*****"/> 重新寄出啟動信
<input type="button" value="下一步"/>	

圖 06

商品登錄：

- **步驟一：填寫登入商品資料**

在這個步驟，要仔細輸入商品的基本資料，尤其是商品分類，要是沒選在適合的分類，那這樣商品成交的機會應該不大。參照圖 07。當有欄位尚未填寫或格式錯誤時，會彈出警告視窗，不讓使用者進到下一步驟，參照圖 08。

● 我要賣東西 ★ 登入新物品注意事項

1. 填寫登入商品資料
2. 確認填寫資料
3. 完成商品登入

1. 您必須先 [註冊為本站會員](#) 才可以登錄物品資料。

2. 為避免交易糾紛的發生,請 **不要重複登錄相同的物品**。

3. 禁禁一切凡有違反中華民國商品交易法 / 著作權專利法等條款的不法商品。 [本站商品登入規則](#)

第一步：填寫登入商品資料

會員身份確認

● 會員 Email 帳號 KAI · 若你是 **本站會員** 即可用相同會員 Email 帳號 / 密碼登入本站。

● 會員密碼 ***** · 若您忘記密碼請到此 [重設密碼](#)。

物品基本資料

● 物品標題名稱 ERICSSON 手機 T68 · 最多只能輸入 25 個字,不要有任何特殊字元及 HTML 的標籤,否則將會影響您的物品標題的顯示。

● 物品類別

電腦 ->	Motorola
軟體品 ->	Nokia
遊戲電玩 ->	ERICSSON
書籍、音樂、影片 ->	其他廠牌手機
通訊行動 ->	股票類
影音、家電 ->	門號
女性精品 ->	電池
運動、保健 ->	行動電話配件
旅遊、餐飲 ->	電話類及呼叫器
家具、房地產 ->	無線電通訊設備
交通工具 ->	傳真類

圖 07



圖 08

● **步驟二：確認填寫資料**

當在步驟一的檢查都通過時，送出資料就會進到步驟二。這時會去比資料庫是否有此使用者，若沒有或是密碼錯誤時，就會彈出一警告視窗，並跳回前一步驟，若是一切無誤的話，將會把先前使用者所輸入的資料印出來，讓使用者做最後的確認。參照圖 09 與圖 10。



圖 09

● 我要賣東西

1. 填寫登入商品資料
2. 確認填寫資料
3. 完成商品登入

★ 請詳細檢查物品資料是否正確

1. 如果正確請按【送出正確資料】
2. 如果不正確請按【回上頁修改】

第二步：確認填寫資料

物品基本資料

- 物品標題名稱 **Ferrari F50**
- 物品類別 **交通工具 > 外國進口車**
- 物品數量 **1**
- 商品狀態 **使用未滿一年**
- 商品所在地點 **台北市**
- 物品規格說明 **帥到不行的法拉利F50！
開著它在馬路上奔騰，一定可以羨慕死所有的人
來吧！讓它成為你的愛車吧！**
- 物品圖片

圖 10

● 步驟三：完成商品登入

當商品登入後，在商品分類下即可找到先前所登入的商品，到此為止商品登入的步驟即到一段落。參照圖 11。



圖 11

競標：

首先我們看到的是競標的主要畫面：如圖 12，如果賣方有設定立即成交價，你可以選擇不同的方式下標。參照圖 13。

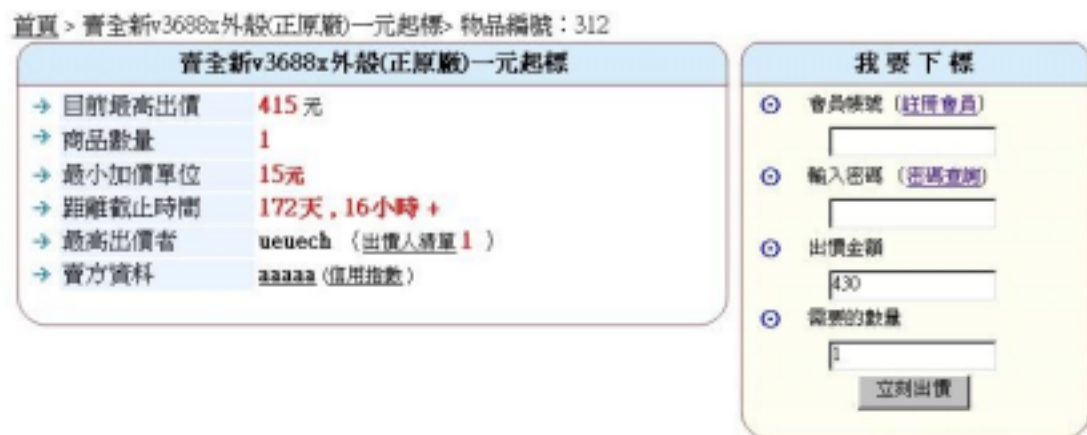


圖 12

我要下標

會員帳號 (註冊會員)

輸入密碼 (密碼查詢)

你可以選擇以下兩種方式：

競標金額 5110

滿意價格: 5000 立刻購買

需要的數量

1

立刻出價

圖 13

● 步驟一：

在此步驟先填完帳號和密碼後，出價金額系統會先幫使用者算出來，使用者可以修改，但如果小於底限(賣方所出的價錢和+最小加價單位)，系統不會讓使用者值行，還有為了防止賣方做敝，以及防止買方重複下標的情況下，系統亦不會讓使用者執行的，如圖 14、15：

我要下標

會員帳號 (註冊會員)

jgpc

輸入密碼 (密碼查詢)

出價金額

50080

需要的數量

1

立刻出價

圖 14

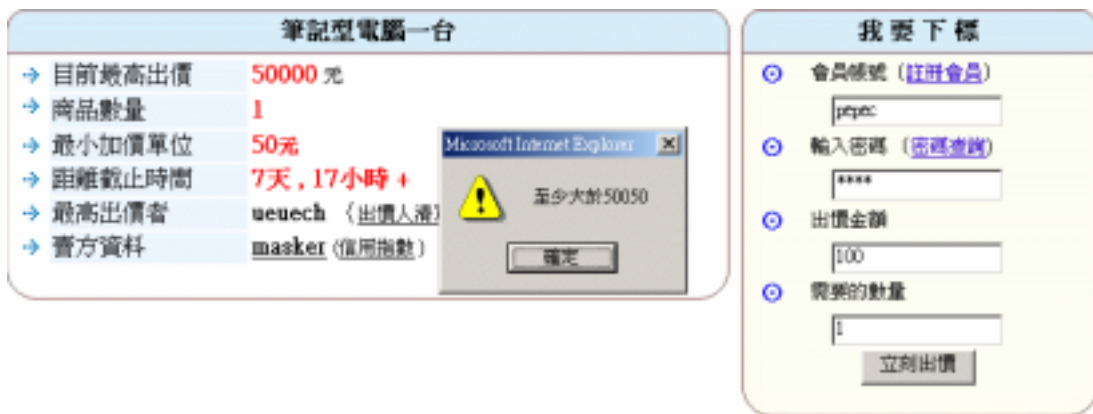


圖 15

● 步驟二：

當按下立刻出價後，會出現出價資訊，讓使用者核對，另外系統還可讓使用者選擇如果有人出價高於你是否要以 e-mail 來通知你，或是在結標的前一天是否要以 e-mail 來通知你。參照圖 16。



圖 16

● 步驟三：

如果有錯的話，按下資料修改會回到競標的畫面讓使用者修改，如果資料正確無誤的話，可以按下送出正確資料，會出現出價成功的資訊。參照圖 17。

首頁>筆記型電腦一台>出價確認>出價完成

恭喜你！你競標的**筆記型電腦一台**(物品編號：366)已經出價成功

到商品競標畫面

圖 17

這樣一來就完成了競標的動作了。另外當商品結標的時候，系統不會讓使用者下標。參照圖 18。

首頁 > nokia6150 > 物品編號：316

nokia6150	
→ 目前最高出價	2000 元
→ 商品數量	1
→ 最小加價單位	50元
→ 距離截止時間	已結標
→ 最高出價者	(出價人清單 0)
→ 賣方資料	masker (信用指數)

我要下標

圖 18

在競標完商品之後我們來看一下，競標主畫面的左邊是商品的資訊，包含目前最高出價，商品數量，最小加價單位，出價人清單，距離截止時間，賣方資料(賣方的個人名片+信用指數)。參照圖 19。

筆記型電腦一台	
❖ 目前最高出價	50050 元
❖ 商品數量	1
❖ 最小加價單位	50元
❖ 距離截止時間	7天, 17小時 +
❖ 最高出價者	pepec (出價人清單 5)
❖ 賣方資料	masker (信用指數)

圖 19

在目前最高出價，商品數量，最小加價單位使用者都可以一目了然，而在出價人清單方面包含有出價人，出價金額，出價最高的網友旁邊還有一個小圖示讓使用者看的更清楚。參照圖 20。

	出價人	出價金額	數量	日期
★	pepec	50050	1	2008/11/20
	ueuech	50000	1	2008/11/29
	chienli	30250	1	2008/11/29
	阿強	30200	1	2008/11/29
	半調子	30150	1	2008/11/29

回物品資料頁

圖 20

在賣方資料方面會出現賣方的個人名片檔，當然使用者可以到個人工具箱裡，選擇那些資料想讓網友看，那些資料不想讓網友看，可根據使用者的修改來顯示。參照圖 21。

★ masker 的個人名片檔 (你可以利用個人名片檔向網友介紹你自己啦！)



Hi 你們好：
很高興在買賣王認識你們，
希望我們會有很愉快的交易。

我的大頭貼

成為會員的天數：1 天
真實姓名：羅孔男
生日：6850！
性別：男
E-mail：aelj72@ms51.hinet.net
聯絡電話（日）：04
聯絡電話（夜）：04
行動電話：0930794127

圖 21

在信用指數方面，包含有網友給賣方的評價/留言，賣方給網友的價/留言，賣方的賣場記錄，賣方的競標記錄，如圖 22：

[網友給 pepe 的評價/留言](#)；[好的評價](#)；[壞的評價](#)；[留言](#)
[pepe 給網友的評價/留言](#)；[好的評價](#)；[壞的評價](#)；[留言](#)
[pepe 的賣場記錄](#)；[拍賣中](#)；[已經結束賣場](#)
[pepe 的競標記錄](#)；[競標中](#)；[過往競標記錄](#)

圖 22

我們舉兩個例子來看：1. 網友給賣方的評價/留言(好的評價)，可以看到網友的留言，網友給的分數，交易的商品編號，張貼日期，如圖 23；2. 賣方的賣場記錄，可以看到商品名稱，商品編號，最高金額，張貼日期和結標日期，如圖 24：

1. 網友給賣方的評價/留言(好的評價)

首頁 > 個人信用指數 > 查詢/回覆別人給 pepe 的評價/留言

張貼人	意見	評價分數	交易物品	張貼日期
ll				
yaga	賣方人不錯,而且東西物美價廉,可惜的是遇到雨天所以書有點被淋溼而變彩了...	1	9	2001/09/28
留言回應	oewjlek w			
gfrsgs	謝謝!東西完整我才会出售	1	9	2002/06/12
留言回應				

共 1 / 2 頁

圖 23

2. 賣方的賣場記錄(拍賣中)

編號	物品名稱	最高出價	標註日期	結標日期
310	聯強賽圖400主機	5000	2001/5/5	2001/5/20

共 1 頁

圖 24

而在競標主畫面的右下方有一些關於商品的起標價，結標時間，開標時間，關心人數..等等，如圖 25：

起標價	400
結標時間	2002/5/20 6時 3分
開標時間	2002/3/6 18時10分
關心人數	52
商品狀況	已使用5年以上
商品地點	彰化縣
付費方式	銀行匯款
交貨方式	相約取貨
有無發票 / 收據	三聯式發票
賣方其他賣場	1

圖 25

而在競標主畫面的左下方，有一個追蹤商品的功能，這是讓使用者能時時刻刻都能查詢自己喜歡的商品的動態如圖 26：

喜歡這個商品嗎?快按下追蹤此商品吧!

圖 26

當然使用者要是 NETBID 的會員，所以按下追蹤後會先檢查是否是會員。參照圖 27。



圖 27

檢查通過後，會出現某某使用者您好商品編號已經成功加入追蹤囉，如圖 28。

joneuch 您好，310 這個商品 已成功加入追蹤

圖 28

在追蹤的功能下方有一個商品的描述，除了可以看到賣方對這項商品的描述另外還可以看到圖片。參照圖 29。

其他商品描述：

本主機板使用近一年時間，去年此時升級電腦而汰換..當初是配合PIII-500 CPU ..執行效果佳-----主機板規格 ATX 晶片組合 Intel 440ZX 插座類型 Slot 1 支援處理器 Intel Celeron, Pentium II/III 最高外頻 100 MHz BIOS 容量 2 Mbit 最高記憶體容量 512 MB SDRAM 內置擴充槽類型 1 x AGP(2x) / 4 x PCI / 3 x ISA 內置音效功
 \能否 IDE 連接介面 4 x UDMA33 週邊連接埠類型 2 x USB / 2 x serial / 1 x parallel 記憶體插槽數目 2 x DIMM 內置硬件監察功\能否 風扇轉速, 電壓, 溫度 支援STR功
 \能否 支援WOL功\能否 是 電壓選擇 是 外頻選擇 66-100 MHz

圖 29

在圖片的方面，我們允許賣方上傳三個檔案，並可以針對圖片命名，讓使用者可以清楚的看到商品圖案的每一個角度，這是我們站的貼心設計喔！

最後說明多數量商品（一個以上）的得標情況，以例子來作說明。如現有五個商品開標，有甲、乙、丙、丁四人下標，依序如表二。

表二：

買方	商品單價（元/個）	商品數量（個）
甲	100	1
乙	150	2
丙	200	1
丁	250	3

經由上表可知丁及丙可確定得標，而甲並未標得商品；而丙則有較大的爭議性，在本站的作法為仍然視為得標但數量為一個；也就是前面得標者標中商品所剩的數量。

搜尋：

● 一般搜尋：

就商品名稱、會員名稱、或商品編號其中一項當關鍵字來搜尋。參照圖 30。

你想找什麼？

請輸入關鍵字 確定

商品名稱
 商品編號
 依會員暱稱

還是找不到？快用
進階搜尋

圖 30

● 進階搜尋：

針對商品關鍵字、種類、地區及結標時間作交叉配合查詢，可縮小查詢結果範圍得到較符合需求的商品。參照圖 31。

進階搜尋	
關鍵字	<input type="text"/>
種類	請選擇 <input type="button" value="v"/>
地區	請選擇 <input type="button" value="v"/>
拍賣結束時間	請選擇 <input type="button" value="v"/>
<input type="button" value="清除"/> <input type="button" value="搜尋"/>	

圖 31

個人工具箱：

主要畫面如下圖 32。



圖 32

個人工具箱分 2 部分

1. 個人資料管理部分包含了

● 修改 email：

步驟一：先進行身分確認。參照圖 33

更改個人E-mail

身分確認

身分證字號

密碼

下一步

圖 33

步驟二：在空格中填入新的 email。參照圖 34

更改個人E-mail	
您現在的email：f8706032@mail.dyu.edu.tw	
請輸入新email：	<input type="text"/>
<input type="button" value="確定更改"/> <input type="button" value="返回"/>	

圖 34

更改完成後系統會發信到新設定的信箱做確認

● 修改個人基本資料：

步驟一：修改想要修正的資料欄位。參照圖 35

修改個人基本資料		
密碼提示	<input type="text" value="noneed"/>	密碼提示文字：(例：生日)
婚姻狀況	<input type="text" value="未婚"/>	
職業	<input type="text" value="學生"/>	
學歷	<input type="text" value="大學"/>	
年收入	<input type="text" value="30萬以下"/>	
通訊地址	<input type="text" value="新竹縣"/> <input type="text" value="新豐鄉新鎮市區"/> <input type="button" value="查詢郵遞區號"/>	
	<input type="text" value="somewhere"/>	
電話(日)	<input type="text" value="(03)3700298"/>	
電話(夜)	<input type="text" value="(03)3700297"/>	
電話(行)	<input type="text" value="0921109517"/>	
<input type="button" value="下一步"/>		

圖 35

步驟二：確定修改無誤後送出即更改完成。參照圖 36

修改個人基本資料確認	
密碼提示文字	noneed
婚姻狀況	未婚
職業	學生
學歷	大學
年收入	30萬以下
通訊地址(縣市)	新竹縣
通訊地址(鄉鎮市區)	新竹市
通訊地址	somewhere
電話(日)	(03)3700298
電話(夜)	(03)3700297
電話(行)	0921109517
<input type="button" value="回上一頁"/> <input type="button" value="確定"/>	

圖 36

- **修改密碼：**

輸入身分證號碼、舊密碼以及新的密碼後送出即可完成。參照圖 37。



圖 37

- **修改個人名片檔：**

步驟一：進入後可先看到自己名片檔的狀況。

步驟二：選取右上的修改個人名片檔選項。

步驟三：進入後，可選取自己想要透露的資料，送出後即更改完成。參照圖 38。

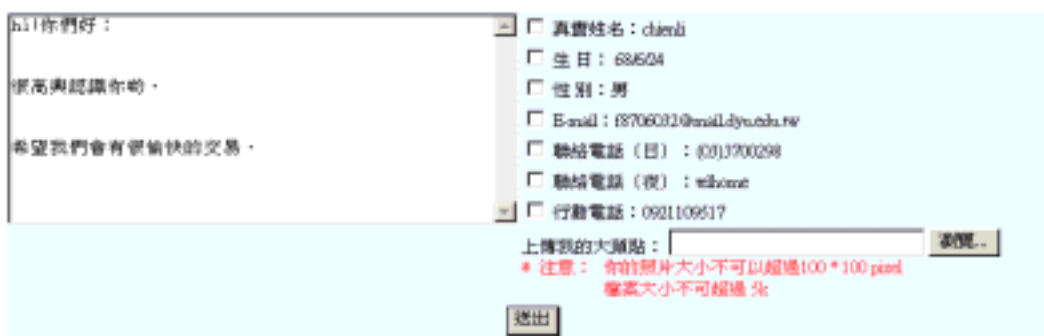


圖 38

- **刊登買方評價留言：**

步驟一：進入後，如果現時有對物品下標且物品已結標

的話，物品的選單。參照圖 39。

商品編號	物品名稱	賣家	你出價金額	競標狀況	結標日期
311	6.4GB硬碟	yaga	310	已結標	2001/11/20

圖 39

步驟二：選取想要評價的物品對賣主做評價，填完後送出即可完成參照圖 40。



圖 40

- 刊登賣方評價留言：

步驟一：進入後，若自己所拍賣的商品已結標的話，會出現物品選單

步驟二：選取物品對買方做評價，填完後送出即可完成參照圖 41



圖 41

- 回復別人給我的留言：

步驟一：當別人有對你做出評價留言時，會出現選單。

參照圖 42。

留言者	留言內容	評價	留言時間
masker	不錯不錯	1	2001/November/29

[回覆內容](#)

圖 42

步驟二：選取選單中的回覆選項，即可回覆。參照圖

43。

回覆masker給我的留言

masker給我的留言：不錯不錯

回覆內容：

圖 43

2. 我的買賣部分包含了

- 正在競標的商品清單：

可列出你正在競標中的商品清單。參照圖 44。

商品編號	物品名稱	目前出價	你出價金額	競標狀況	結標日期
310	聯強賽揚400主機		155	已結標	2001/12/20
311	6.4GB硬碟		310	已結標	2001/11/20

圖 44

- 我的追蹤商品：

可列出你正在追蹤中的商品，在上方的空格填入商品編號既可加入清單內。勾選清單中的項目再按下右方的刪除選項即可將選取的商品從清單中除去。參照圖 45。



圖 45

- 過往競標記錄：

可列出你曾經競標過的商品。參照圖 46。

- 賣方資料查詢：

有競標時，將會出現商品清單，點取賣方資料既可查詢參照圖 46

賣方資料	物品名稱	出價時間	出價金額	競標狀況	結標日期
pepec	聯強賽揚400主機	2001/10/24	155	已結標	2001/12/20
yaga	6.4GB硬碟	2001/10/24	310	已結標	2001/11/20

圖 46

- 正在出售的商品清單：

- 刊登商品廣告：

將商品放於首頁的熱門商品欄位，以增加人氣。選取不刊登即可把廣告移除。參照圖 47

物品 廣告刊登

● 首頁廣告刊登： 不刊登 刊登 請選擇天數

圖 47

- 變更物品圖片：

可重新上傳或設定商品圖面的位址。

- 修改物品說明：

修改對物品所做的說明，修改後送出即可完成。參照圖 48。

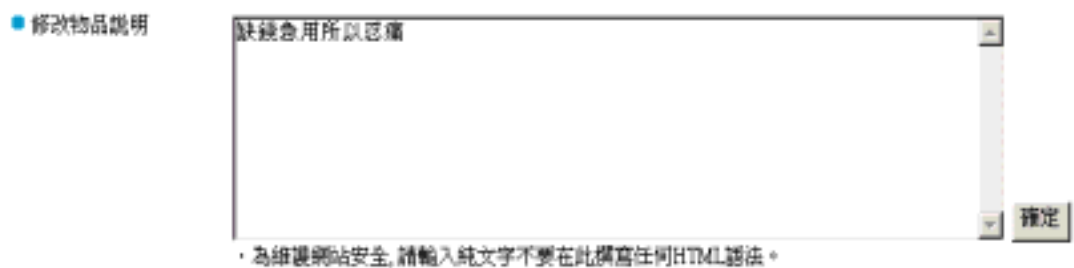


圖 48

- 修改物品標題：

修改物品的標題名稱，填入新值後，送出即可。參照圖 49。

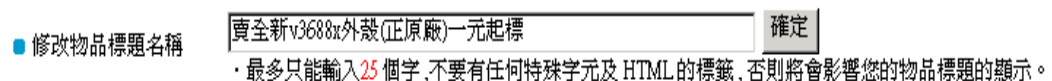


圖 49

- 修改商品地點：

點選商品所在的新地點後，送出即完成設定。

- **修改交貨方式：**

選取新的交貨方式後，送出即完成設定。

- **修改付款方式：**

選取新的付費方式後，送出。

- **取消拍賣：**

取消拍賣必須輸入原因，以對競標者負責。輸入原因後，送出，將會發信給所有競標者以說明取消拍賣的理由。參照圖 50。

■ 請輸入取消拍賣的原因：

圖 50

討論區：

- **步驟一：選擇有興趣的討論區**

在圖 discuss01 中，可以看到目前站上所提供的討論區，使用者可以選擇適合的討論區來和各會員來進行討論。在討論區左方的圖示，是用來表示現在討論區的狀態。

1. 有新的文章：這個圖示是表示這個討論區在這二十四個小時內，有會員發表文章。
2. 沒新的文章：這個圖示是表示這個討論區在這二十

四個小時內，沒有會員有文章發表。

3. 唯讀的討論區：在這個討論區是不能發表文張的，主要用來做為系統公告，以及一些使用者注意事項的發佈。參照圖 51 與圖 52。

會員帳號： 會員密碼：

討論區位址					
討論區首頁					
討論區名稱	發表文章數	主題數	最新發表	板主	
通訊 / 電腦 / 電玩	75	36	2001-11-27 23:18:31 作者:BAI	BAI	
旅遊攝影 / 運動 / 交通	2	2	2001-10-20 19:53:32 作者:marlover	PiPi	
精品 / 珠寶 / 服飾	0	0	目前沒有文章發表 請多多利用討論區	wesker	
書 / 音樂 / 影片	1	1	2001-11-25 15:40:10 作者:BAI	chienli	
影音 / 家電	75	18	2001-11-23 23:43:16 作者:BAI	BAI	
收藏品	0	0	目前沒有文章發表 請多多利用討論區	wesker	
我要買東西	0	0	目前沒有文章發表 請多多利用討論區	PiPi	

圖 51

	討論區公告	1	1	2001-11-27 14:03:51 作者:BAI	BAI
--	-------	---	---	-------------------------------	-----

所有時間均為 中原標準時間 日期格式均為: 年-月-日

有新的文章 沒新的文章 唯讀的討論區

圖 52

我們還有記錄記錄各個討論區所發表的總文章數以及主題數，讓各個討論區的人氣一目瞭然，可以做為哪一類的商品有較多人感興趣的一個參照。還可以直接跳至閱讀最新發表的主題。

- 步驟二：閱讀有興趣的主題或發表新主題

選擇了一個討論區之後，就會進到圖 53 這一頁。這一頁顯示的是這個討論區下所有的主題，依照最新有文章發表的主題來排序，即第一篇就是有最新的文章發表的主題。點選主題的文章標題後，即可開始閱讀該主題的內容。在主題右方的小圖示，當點選之後，也是顯示該主題的內容，不同的是會開另外的視窗來顯示。

討論區位址		討論區首頁 > 影音 / 家電				頁數：1	
發表新主題		主題	新圖	作者	回覆	瀏覽	最新回覆
	測試再測試		KAI	0	7		2001-11-23 23:43:16 作者: KAI
	1123		KAI	0	1		2001-11-23 10:43:52 作者: KAI
	測試設置		WEI	7	34		2001-11-23 10:42:15 作者: KAI
	sd		esdf	0	0		2001-11-23 01:55:59 作者: esdf
	最新		KAI	0	1		2001-11-08 22:27:06 作者: KAI
	再來一次		WEI	0	4		2001-10-17 01:13:10 作者: WEI
	用用看		KAI	0	2		2001-10-17 01:11:34 作者: KAI
	來點一張新的系統吧！		KAI	1	3		2001-10-17 01:56:43 作者: WEI
	測試劇情，開始！		WEI	4	10		2001-10-17 01:18:41 作者: KAI
	測試大頭貼		KAI	1	19		2001-10-17 03:14:37 作者: KAI
	想想看 NO.1 的啦！！		KAI	36	134		2001-10-19 01:58:10 作者: WEI

圖 53

圖 54 這頁是顯示主題內容的話面，最上面會顯示主題的標題，而第一篇則是發表這篇主的的作者。若要回應這篇主題，在這一頁的右上方有一個圖示，就會到張貼文章的一頁，即可輸入回應此主題之文章。使用者可以準備一張代表自己的圖做為大頭貼，它會顯示在發表文章之人的帳號之下。



圖 54

圖 55 這一頁就是用來章貼文章用的。若一開始並未登入，則在此會要求使用者輸入帳號與密碼，也就是要是本站會員才能進行發言。要是已經登入過了，那這兩欄就不會顯示出來。當是發表新的主題時，標題那一列會顯示出來，若是回應的會話，就不會有。內容字數不拘，不過為了不讓使用者輸入 HTML 碼而導致畫面被破壞，我們將封鎖 HTML 碼，並提供另外的代碼讓使用者使用。我們還備有預覽功能，讓使用者打完文章後，可以先看看是不自己所要的效果，並確認排版是否有問題等，如此就可以在正式送出文章前進行修正。









使用者帳號:	<input type="text"/>
密碼:	<input type="password"/>
格式:	B  U 全       
	Block <input type="button" value="v"/>
標題:	<input type="text"/>
內容:	<div style="border: 1px solid gray; height: 150px; width: 100%;"></div> <p>* HTML 語法關閉 * 本版專用碼開啟</p>
	模式: <input type="button" value="基本"/> <input type="button" value="v"/>
	<input type="button" value="發表新主題"/> <input type="button" value="預覽"/> <input type="button" value="全部清除"/> <input type="button" value="放棄發表"/>

圖 55

另外，在討論區中有開闢“我要買東西”一區，可在此發表所需之物品。若有別的會員回應文章會特別寄一封 Email 至你的 Email 信箱

管理者介面：

- 步驟一：

在瀏覽器打上網站位址下的 manager 目錄就會出下如下圖 56 的畫面。接著輸入管理者的帳號及密碼，此密碼帳號可自行至資料庫中的 manager 資料表中修改新增。

NetBid 使用者管理介面

管理者登入

帳號

密碼

圖 56

- 步驟二：

在輸入正確的帳號密碼後就會出現如下圖 57 的畫面。此時只要選取你所需知的期限，按下開始查詢即可得知所需的資訊。

管理者資訊	· 查詢會員資訊 · 修改密碼	
ID: adminster		
站內資訊統計	管理者登出	
2002年7月	查詢 2002 年 7 月	<input type="button" value="開始查詢"/>
新增會員數：		0
商品登錄數目：		0
成交商品總數：		0
開站至今瀏覽總數：		41
開站至今會員總數：		40
開站至今商品登錄總數：		48
開站至今成交商品總數：		47

圖 57